PROYECTO DE CICLO

# INTEGRANTES

* Estudiante 1: Arias Veramendi Nallely Marisol
* Estudiante 2: Ibarra Julcahuanca Delia Elizabeth
* Estudiante 3: Wurttele Chupurgo Anyela Valeria
* Estudiante 4: Edward Javier Oliva Lluen
* Estudiante 5: Sotomayor Baca Rolando

# DATOS DEL PROYECTO

## Título del proyecto

Tienda virtual de venta de productos o accesorios con la marca UNI.

## Descripción del proyecto

Este proyecto busca mejorar el canal de venta de los productos UNI que actualmente se ofrecen solo de forma presencial, lo que disminuye la accesibilidad de los potenciales clientes a adquirirlos por desconocimiento de la tienda. Asimismo, permitirá coordinar las formas de entrega y formas de pago de forma más ordenada. También se añadirá un inventario conectado a dicha tienda, donde el personal designado pueda actualizar el stock, así como los detalles del producto. La implementación de la tienda digital está dirigida a toda persona interesada en adquirir un producto de la marca UNI como literatura y merchandising.

## Alcance

* Debe considerarse que actualmente los productos son adquiridos de forma presencial y la entrega es inmediata. El pago se realiza a través de efectivo y tarjeta.
* El proyecto requiere de un mantenimiento constante por parte de terceros para la actualización de la base de datos.
* Se deberá capacitar a personal designado para que actualice el stock de la tienda, así como también el detalle de los productos.

## Indicadores

Cantidad de artículo vendidos por mes. Esto ayudará a determinar qué cantidad de productos se están vendiendo.

Ingresos por mes. Este indicador permitirá saber a la tienda saber cuánto dinero está ingresando por la venta de los productos.

Cantidad de visitas a la página web por mes. Esto permitirá determinar cómo aumentaría progresivamente el tráfico de dicha página.